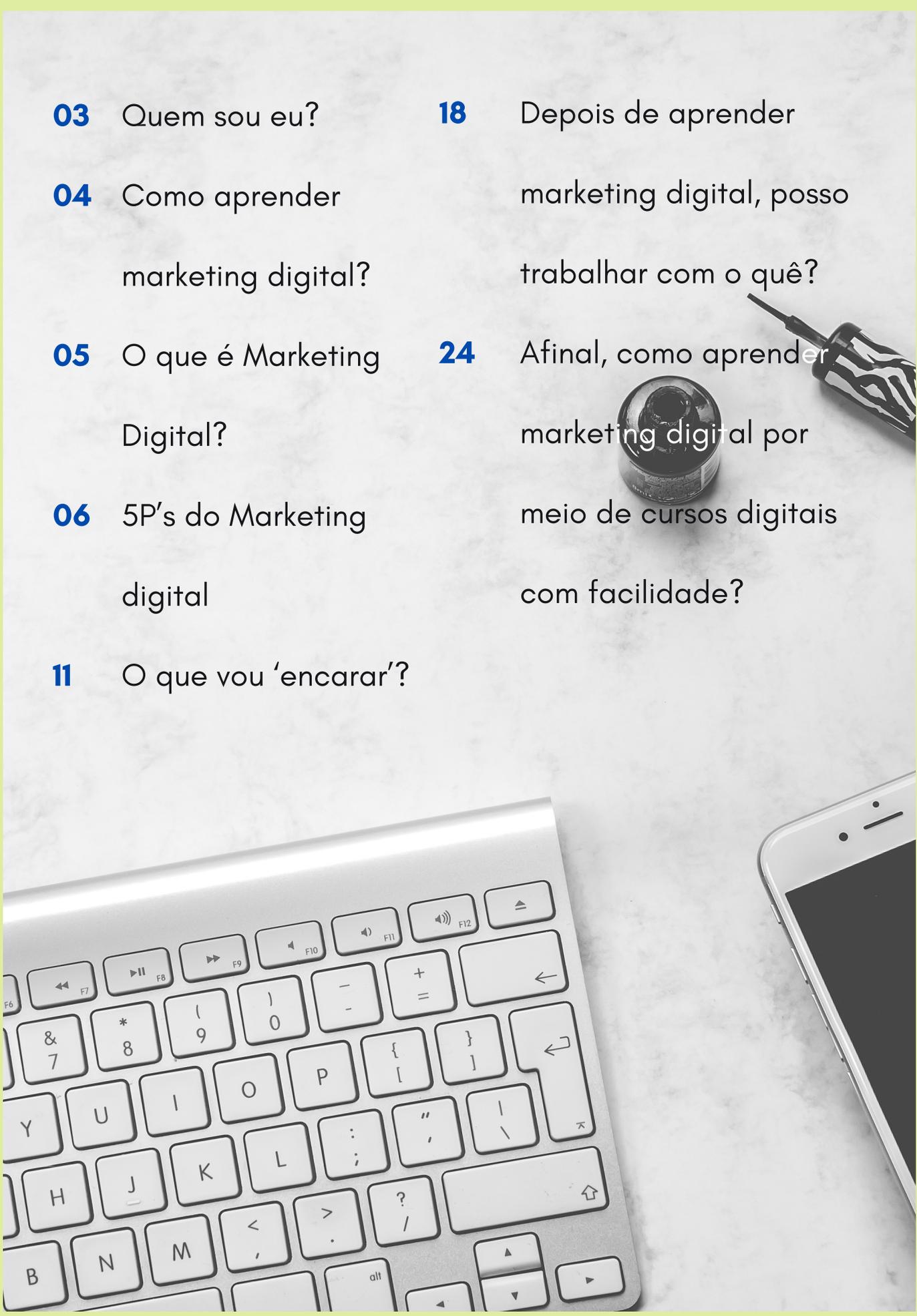
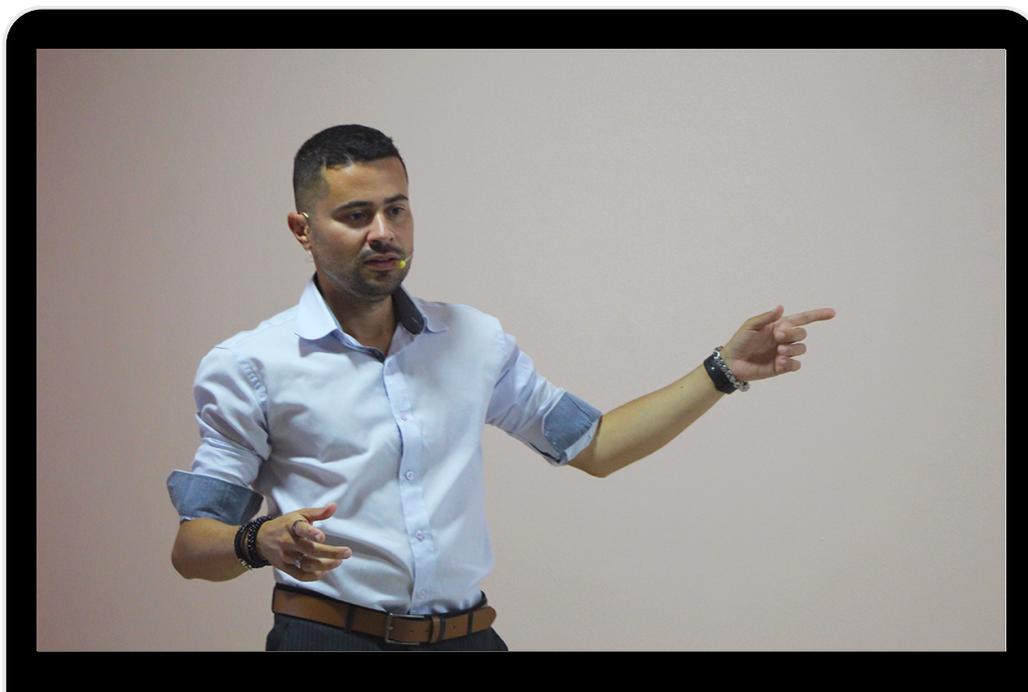


An overhead view of a meeting table with several laptops, notebooks, and people's hands. The table is covered with a white grid pattern. There are three laptops, several notebooks, and a few glasses. The text 'COMO APRENDER MARKETING DIGITAL' is overlaid in large blue letters.

COMO APRENDER MARKETING DIGITAL

APRENDA COMO
COMEÇAR A GANHAR
DINHEIRO COM
MARKETING DIGITAL

- 
- 03** Quem sou eu?
- 04** Como aprender marketing digital?
- 05** O que é Marketing Digital?
- 06** 5P's do Marketing digital
- 11** O que vou 'encarar'?
- 18** Depois de aprender marketing digital, posso trabalhar com o quê?
- 24** Afinal, como aprender marketing digital por meio de cursos digitais com facilidade?



QUEM É WECSLEY?

Não é uma tarefa fácil se definir, mas vou tentar...

Sou brasileiro e vivo atualmente em Portugal, trabalho com marketing digital a mais de 10 anos, tenho projetos pessoais e presto serviços para empresas no Brasil, Portugal e Espanha. Ao longo dessa jornada fiz diversos cursos e estudo diariamente o mercado e quero te ajudar a ganhar dinheiro com marketing digital, destaco algumas certificações:

- Certificado pelo google - Google ads
- Certificado pelo google - Google analytics
- Certificado Internacional Inbound Marketing - Hubspot
- Facebook Marketing Professional - Escola do Marketing Digital
- Certificação em Marketing de Conteúdo - Resultados Digitais

COMO APRENDER MARKETING DIGITAL?

Quando falamos em como aprender marketing digital, pensamos diretamente que existe apenas um caminho. Bem como, é preciso fazer um curso e ponto final: o aprendizado será realizado apenas dessa maneira.

Em primeiro lugar, o foco desse texto não é de dizer que você deve optar por um caminho ou pelo outro. A ideia é apenas uma: mostrar as diversas opções e a tendência natural é que você possa escolher a melhor para si.

É por meio de todas essas informações, que temos condições de aplicar os ensinamentos e aprender marketing digital. Daí para frente é fácil e basta seguir em frente, pois nada pode impedir a conquista dos nossos sonhos.

COMO APRENDER
MARKETING DIGITAL?



O QUE É MARKETING DIGITAL?

À primeira vista, precisamos entender o que é marketing digital e o aprendizado se torna mais fácil. Sendo assim, é preciso saber que esse cenário era diferente e até o ano 2000 a internet não era popular no mundo.

Conforme o tempo foi passando, tivemos a oportunidade de acompanhar as pessoas usarem cada vez mais esse serviço. Foi justamente nessa transição, que o marketing digital surgiu e se tornou algo muito utilizado atualmente.

Se trata de promover produtos ou mesmo marcas, sempre por meio de mídias digitais e muitas opções existem. Por exemplo: Redes Sociais, Google, Blog, Site e até mesmo o YouTube, sempre de acordo com o caso.

O pai do marketing digital, o famigerado Philip Kotler, acredita que é um processo social e engloba a sociedade. Ainda mais atualmente, a ideia é que todos se satisfaçam os desejos e as necessidades, sempre com a criação.

O grande diferencial é acompanhar as mudanças do momento e levar algo que a pessoa possa desejar. Ao mesmo tempo, talvez nem seja do conhecimento dela e você precisa fazê-la entender que é a solução.

Para aprender marketing digital e entender tal conceito, é primordial entender os 5P's do Marketing digital. O objetivo é facilitar o processo e a seguir confira com mais um P, fazendo com que você entenda tudo.



5P'S DO MARKETING DIGITAL

PRODUTO

O vendedor deve oferecer algo e esse produto, em suma, precisa englobar alguns serviços que são ofertados por um negócio. Entretanto, vale destacar que esse não é o foco e tampouco um pilar, pois vai muito além disso tudo.

Esse produto vai servir para que a sua equipe possa entender e ter condição de definir quais atributos, mas também as características que são oferecidas. Algumas perguntas facilitam o entendimento e a seguir veja quais são elas:

- Quais são os desejos que a cliente tem e também o que você precisa desenvolver para entregar?
- Qual será a serventia desse produto e como você pretende usá-lo, considerando o aspecto pessoal do seu cliente?

Para aprender marketing digital e descobrir como o Produto é relevante, pense no ciclo de vida do produto/serviço. O comportamento dele no mercado também é relevante e para isso pense em um ciclo da natureza.

Por exemplo: a plantação dessa semente (introdução), a germinação (crescimento), produção de frutos (maturidade) e morte (declínio). Ao visualizar o ciclo de vida, se torna mais simples de aplicar bem essa parte.



5P'S DO MARKETING DIGITAL

PREÇO

OA precificação é fundamental e se trata da precificação, ou seja, do valor que determinado produto ou serviço tem. No entanto, no marketing digital, dependendo do tipo de serviço que você executa, o preço já deve vir pronto.

Embora muitos não pensem no valor de um produto/serviço, esse fato impacta diretamente nas vendas ou não. Tudo depende do público e do desejo que você tem para aquele momento, ou seja, a estratégia mporta.

Por mais que pareça confuso, quando você passar para os demais tópicos poderá ver que não é tão complicado. O entendimento simplifica e você aprender a analisar o preço, mas de acordo com os cenários possíveis.



5P'S DO MARKETING DIGITAL PRAÇA

Certamente que muitas pessoas dão total atenção a esse ponto e se trata de encontrar bons canais de distribuição. Aliás, um ponto: você terá a chance de entender como aproveitar e os locais disponíveis para você divulgar.

Por exemplo: locais em que o seu público pesquisa sobre esse produto que você está promovendo. Vale destacar que é uma parte bem menos complicada e se dá pela facilidade de usar os ambientes virtuais.

É fundamental entender que não adianta ter uma divulgação perfeita, mas sem considerar o produto e o preço. Contudo, a importância é grande e facilita bastante aprender marketing digital, de uma maneira orgânica.



5P'S DO MARKETING DIGITAL

PROMOÇÃO

Se trata de promover a marca ou produto e não tem ligação com liquidações, conforme o pensamento. O ideal é fazer o público-alvo, em resumo, reconhecer o seu produto ou serviço como a solução para os problemas.

Assim que olhar o seu produto, a tendência natural é ter total condição de efetuar a divulgação da maneira correta. Contudo, saiba que o texto mostrará todas as informações e fará com que o entendimento fique melhor.

O marketing digital passa diretamente por promover e tudo depende da escolha que você fez, que também será citada ao longo do conteúdo. Afinal, a proposta principal é possibilitar que todos possam aplicar tal conhecimento.



5P'S DO MARKETING DIGITAL

PESSOAS

Bem, essa é a parte nova e corresponde a tudo o que os outros P's focam, ou seja, nas pessoas que estão inclusas. É por meio do público, que fica mais fácil de aplicar os outros conceitos e ter total condição de atingir os objetivos.

A realidade é que as pessoas precisam ser entendidas e considerando um fato: o marketing digital resolve os problemas delas. Pensar de outra forma é ter condição de fazer apenas um negócio, e não fidelizar os seus clientes.

Todo o marketing digital gira em torno das pessoas e sempre pensando em atender os desejos que elas possuem. Todavia, mesmo que elas não saibam, é preciso que você mostre que existe uma necessidade para tal compra.





O QUE VOU 'ENCARAR'?

Uma vez entendido o que é marketing digital, a realidade é que se torna essencial prestar atenção no que os seus ensinamentos serão utilizados. Em seguida, facilita bastante o entendimento e permite seguir sempre em frente.

A fim de facilitar a compressão das informações, é primordial mostrar cinco pontos que são bem interessantes. Assim também, confira a seguir os pontos que você irá utilizar depois que ter condição de aprender marketing digital.



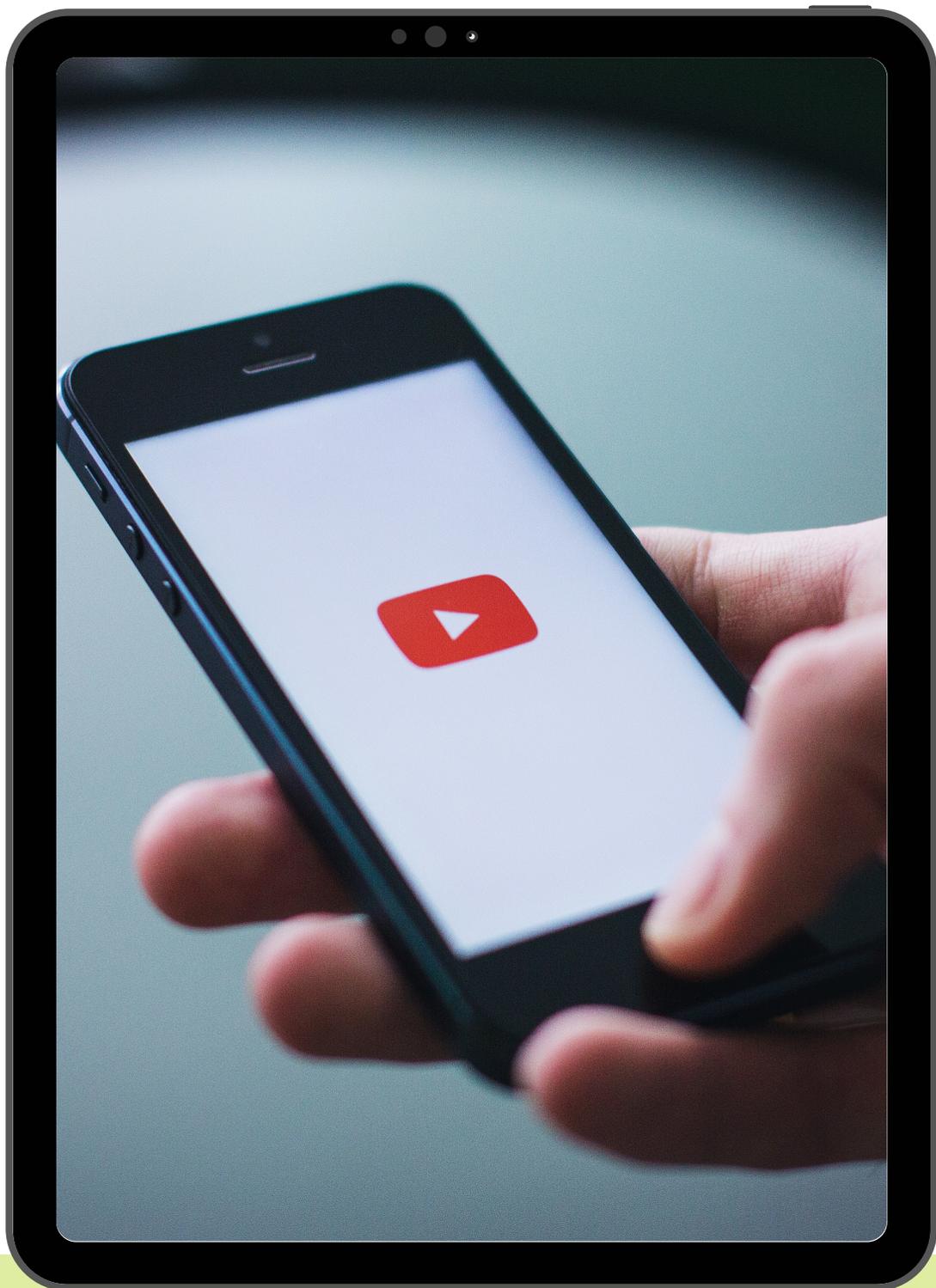


GOOGLE

Esse é o foco principal, porque é o maior buscador do Brasil e do mundo, é usado pelas pessoas para buscar algum produto/serviço. A ideia é simples: estar bem ranqueado dentro do Google e o marketing digital depende diretamente disso.

A princípio, imagine alguém que busca o seguinte: como posso voltar com a minha ex-namorada em um mês. Logo após, o primeiro resultado ou aqueles que estiverem na primeira página, possuem mais condição de ser clicados.

Pense em outra questão: já imaginou se você estiver vendendo um ebook e estar entre os primeiros resultados? Seria extremamente positivo e faria com que a probabilidade de vender seria cada vez maior, auxiliando as partes.



YOUTUBE

À primeira vista, você já parou para pensar que o YouTube está mais presente na sua vida do que seria possível imaginar? Então, a realidade é que é imensa e faz com que as pessoas precisem olhar para esse cenário do modo correto.

Se trata do terceiro maior buscador do planeta e facilita o entendimento sobre como aprender marketing digital. Inclusive, salutar pensar que nem todos desejem ter um canal no YouTube e tudo depende da estratégia definida.

CLIQUE AQUI





SITE/BLOG

A briga para estar ranqueado é muito grande, porém é fundamental pensar na importância que tem um site. Usando o exemplo o cenário anterior, se torna essencial mostrar uma situação hipotética e abaixo veja o que é:

- Você está promovendo um curso que dá dicas de conquista e tem mais de 20 conteúdos;
- Da mesma forma, alguém digita “como conquistar uma amiga” e o seu site está entre os primeiros colocados.

De antemão: o mais interessante de tudo é prestar atenção no tanto de pessoas que poderia acessar o conteúdo. O próximo passo é a compra e por isso que muitas pessoas investem tempo nesse tipo de estratégia.



E-MAIL MARKETING

Responda com sinceridade: já aconteceu alguma vez de você acessar o site e ser oferecido um ebook, mas era preciso inserir o seu e-mail. Igualmente, essa é a estratégia de inserir uma lead (isca digital) e oferecer o seu e-mail.

Por meio do e-mail marketing, é possível ter condição de trabalhar outras estratégias e sempre tentando obter a venda. Essa é uma bela estratégia e permite aprender marketing digital com mais facilidade para as partes.



E-MAIL MARKETING

Responda com sinceridade: já aconteceu alguma vez de você acessar o site e ser oferecido um ebook, mas era preciso inserir o seu e-mail. Igualmente, essa é a estratégia de inserir uma lead (isca digital) e oferecer o seu e-mail.

Por meio do e-mail marketing, é possível ter condição de trabalhar outras estratégias e sempre tentando obter a venda. Essa é uma bela estratégia e permite aprender marketing digital com mais facilidade para as partes.



REDES SOCIAIS

Essa é outra bela possibilidade e as redes sociais concentram muitas pessoas, aumentando as suas oportunidades. Definitivamente, a utilização é bem simplificada e permite divulgar os produtos ou mesmo os serviços inclusos.

Por ser democrática e simples de usar, se torna excelente para trabalhar a imagem virtual e conseguir mais clientes. Do mesmo modo, é uma boa opção e o uso de gratuito, dependendo bastante da estratégia que foi definida.

Aprender marketing digital passa diretamente por considerar os locais mais adequados para efetuar a divulgação. Lembre-se: saber o que é o marketing digital é válido, mas saber o que fazer depois também é primordial.

DEPOIS DE APRENDER MARKETING DIGITAL, POSSO TRABALHAR COM O QUÊ?

Uma vez aprendido o que é marketing digital, precisamos descobrir as diversas formas disponíveis para você trabalhar. Por outro lado, é crucial entender uma questão: sobram opções para aproveitar o cenário disponível.

O mais importante é ter saber as possibilidades mais comuns e será citado de uma forma macro, sem entrar em questões micro. Assim sendo, veja a seguir uma parte fundamental para aprender marketing digital.



REDATOR OU COPYWRITING

Para aqueles que gostam de textos e sabem escrever para a internet, essa profissão é muito indicada para todos. Logo, é preciso dominar a escrita para a internet e saber muito sobre textos, mas otimizado para o marketing digital.

É válido investir em um bom curso e que te ensine a escrever, mas acima de tudo: goste de usar a sua criatividade. De fato, essa profissão oferece ao profissional uma chance de atuar em vários tipos de nichos com facilidade.

DEPOIS DE APRENDER MARKETING DIGITAL,
POSSO TRABALHAR COM O QUÊ?



GESTOR DE TRÁFEGO

Pense na seguinte situação: alguém tem um site de receitas e deseja colocar entre os primeiros colocados. Em seguida, é preciso usar de vários recursos úteis e uma das melhores opções é usar o tráfego pago para conseguir.

Aprender marketing digital depende disso e o gestor de tráfego tem total condição de auxiliar nesse ponto. O profissional estuda o mercado e tem as melhores oportunidades para trabalhar, incluindo diversos fins disponíveis.

Certamente que o estudo é salutar e faz muita diferença, porque o profissional tem todas as condições de encontrar muito trabalho. Daí para frente é dar prosseguimento e faz diferença para todas as partes envolvidas.



CONSULTOR DE MARKETING DIGITAL

Esse profissional é responsável por analisar previamente a empresa ou mesmo o empreendedor estiver buscando. Assim, um diagnóstico é realizado e auxilia a criar um planejamento estratégico, de acordo com os planos.

A internet guarda informações úteis e que devem ser estudadas, podendo fazer com que o empreendedor tenha sucesso nos objetivos traçados. Ainda por todos esses cenários, o profissional tem muito campo para ser explorado.

Para ter condição de aprender marketing digital, em outras palavras, a dica é ter atenção no que esse profissional faz. Esse tipo de informação é muito válida e possibilita que o consultor faça o site do seu cliente crescer.

DEPOIS DE APRENDER MARKETING DIGITAL,
POSSO TRABALHAR COM O QUÊ?



CLIQUE AQUI



21

GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

Uma excelente opção é gerir as mídias sociais de um cliente e muitas opções estão disponíveis para serem utilizadas. Por exemplo: uso de postagens, atuação em redes sociais, lives, filmagens e tudo o que a criatividade exigir.

O profissional usa o marketing digital para entender o que pode ser feito e atua diretamente em prol dos objetivos que foram traçados. É muito válido estudar e o profissional depende disso, não havendo qualquer tipo de milagre.



DEPOIS DE APRENDER MARKETING DIGITAL,
POSSO TRABALHAR COM O QUÊ?

CRIAR UM NEGÓCIO DIGITAL

Se você está pensando em empreendedorismo, essa é a boa ideia de negócio, deixei ela por ultimo porque acho que aqui esta as melhores opções, não que ache que as outras são ruins.

Alguns deles podem ser as melhores opções para empreendedores de primeira viagem.

É fácil tirar conclusões porque, em comparação com os negócios tradicionais, essas possibilidades têm as vantagens de menos investimento e menos despesas gerais.

Para negócios digitais, a situação é completamente diferente.

Você pode facilmente direcionar seu público globalmente e aumentar suas chances de vender mais produtos por exemplo.

Tem muitas possibilidades, aqui vão algumas que podem gerar um bom dinheiro, qualquer dúvida me mande uma mensagem que vou te ajudar!

- Lojas virtuais (e-commerces)
- Blog ou site especializado
- Canal de vídeos no YouTube
- Infoprodutos
- Criar e vender aplicativos
- Vender fotos
- Ganhar dinheiro jogando (poker por exemplo)
- Vender em marketplaces
- Participar de programas de afiliados (marketing de afiliados)
- Cursos online



AFINAL, COMO APRENDER MARKETING DIGITAL POR MEIO DE CURSOS DIGITAIS COM FACILIDADE?

Por fim, se você ficou interessado em estudar marketing digital e deseja algo sem sair de casa, saiba que muitos cursos estão disponíveis mas é importante saber qual escolher.

Portanto, é uma bela alternativa e que você pode ter um estudo da sua própria casa.

O curso deve ser reconhecido e mostrar para você que é algo fidedigno, respondendo todas as suas dúvidas. Sob o mesmo ponto de vista, a apresentação deve ser feita e fará com que você não confie no conteúdo.

É chegada a hora de aprender marketing digital e você teve todas as informações passadas nesse texto. O próximo passo é aplicar os ensinamentos e atingir os seus objetivos, porque depende apenas de você.

