

Como Escolher Seu Nicho

**COMO SABER SE
SEU NICHÓ É BOM?**



ÍNDICE

Quem sou eu?

Não é uma tarefa fácil se definir, mas vou tentar... Sou brasileiro e vivo atualmente em Portugal, trabalho com marketing digital a mais de 10 anos, tenho projetos pessoais e presto serviços para empresas no Brasil, Portugal e Espanha. Ao longo dessa jornada fiz diversos cursos e estudo diariamente o mercado e quero te ajudar a ganhar dinheiro com marketing digital, destaco algumas certificações:

- Certificado pelo google - Google ads
- Certificado pelo google - Google analytics
- Certificado Internacional Inbound Marketing - Hubspot
- Facebook Marketing Profissional - Escola do Marketing Digital
- Certificação em Marketing de Conteúdo - Resultados Digitais

Wecsley Sardou

- 01** Como Escolher Seu Nicho
- 02** Como escolher seu nicho para não se arrepender depois?
- 03** Conheça os 4 grandes mercados (é bom o seu nicho estar aqui)
- 04** Dinheiro, investimentos e negócios
- 05** Saúde, Bem-Estar e Beleza
- 06** Relacionamento e Paquera
- 07** Estilo de Vida e Hobbies
- 08** Demanda ou Lucratividade
- 09** Paixão ou Curiosidade
- 10** Conhecimento ou Habilidade
- 11** Como saber se seu nicho é bom?
- 15** Conclusão

CLIQUE AQUI





COMO ESCOLHER SEU NICHU

by Wecsley Sardou

Aprender como escolher seu nicho é fundamental para ter condição de vencer e principalmente superar a concorrência. Afinal, enquanto você lê essas informações, alguém escolhe algo e pode mudar a própria vida, certo?

Certamente que sim, porém você também pode escolher um bom nicho e o processo não é muito complicado. Bem como, é preciso ir além disso e também descobrir se a escolha é realmente atraente ou não.

É chegada a hora e o momento de saber de todas as informações, podendo ter um processo decisório melhor. Dessa forma, descobrir como escolher seu nicho e qual é o mais quente do mercado será mais fácil.



COMO ESCOLHER SEU NICHU PARA NÃO SE ARREPENDER DEPOIS?



Um nicho pode ser entendido como um segmento de mercado e não há outra forma de começar corretamente, que não seja por esse. Igualmente, é crucial saber de um ponto: a escolha passa diretamente por três pontos essenciais.

Se tratam desses: considerar o seu gosto, descobrir os nichos mais quentes e prestar atenção em outras questões que serão citadas a seguir. Ao mesmo tempo, todos esses pontos serão citados ao longo dessa postagem.

Aprender como escolher seu nicho é a meta e existe apenas um caminho: conhecer os três pontos fundamentais. Daí para frente é simples e basta passar para o segundo passo, que será mostrado ao final desse texto.

Conheça os 4 grandes mercados (é bom o seu nicho estar aqui)

Escolher um nicho é um processo e, em resumo, é primordial entender que alguns mercados oferecem maior lucratividade. A escolha deve ser realizada dentro desses nichos e o motivo é a maior chance de obter lucros.

Um ponto merece atenção: dentro de cada nicho, existem mercados diferentes e dá para explorar com total facilidade. Para permitir que exista o entendimento, confira a seguir os quatro nichos que tem maior potencial:



1- DINHEIRO, INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS



Esse é o campeão pois oferece as pessoas a possibilidade de ganhar mais dinheiro e se trata da possibilidade de vender cursos, promover produtos digitais e optar pelo investimento. Por exemplo: ser um afiliado, trabalhar com criptomoedas, montar um e-commerce e promover um curso.

Dominar esse assunto é um diferencial e é possível usar todos os canais disponíveis: Google, Redes Sociais e YouTube. Em seguida, basta criar os conteúdos e converter, porque a meta principal é obter muita lucratividade.



2- SAÚDE, BEM-ESTAR E BELEZA



Esse nicho é altamente lucrativo e está em constante crescimento, porque as pessoas buscam alternativas nesse sentido. Portanto, vale muito pensar nesse mercado e atualmente a sociedade quer investir mais em si mesmo.

A saúde é uma busca constante, assim como, o bem-estar e a beleza, fazendo com que dê para promover um produto. No entanto, pense sempre em outra questão e se trata dos múltiplos micro-nichos que estão inclusos nisso.



3- RELACIONAMENTO E PAQUERA



Seja para conquistar alguém ou para esquecer, podendo ser até mesmo para reconquistar, fato é que esse nicho é lucrativo. Muitas pessoas buscam por alternativas nesse sentido e vale muito a pena aproveitar essa oportunidade.



4- ESTILO DE VIDA E HOBBIES



Certamente que essa é uma constante no mercado e as pessoas buscam por opções que tragam mais Estilo de Vida.

Os Hobbies também estão presentes e basta encontrar o seu público, comunicando diretamente com as pessoas.

Demanda ou Lucratividade

Essa é a questão fundamental dentro de um nicho e não duvide: trabalhar em um segmento de mercado ruim é complicado. Afinal, todo trabalhador busca a lucratividade e o lucro só aparece quando existe demanda.

A grande vantagem dos quatro nichos citados acima, em suma, é o fato de todos oferecem esse benefício. Fica claro a necessidade de buscar algo dentro deles e que também te agrade, aliás, esses pontos serão citados a seguir.

O mais importante de todo o processo é analisar a demanda e comparar a lucratividade, encontrando algo equilibrado. De nada adianta pegar um nicho cheio de concorrência e com baixa taxa de lucro, não é mesmo?

Paixão ou Curiosidade

Embora não seja essencial ter paixão pelo nicho, é preciso entender que fica mais fácil do que não gostar. Sobretudo, devido a outra questão: é possível trabalhar por gosto e não pela obrigação, sendo um problema bem grande.

A realidade por trás desse fato é simples: amar o nicho te faz pesquisar mais e principalmente ter curiosidade. Logo após, fica melhor para trabalhar e o conteúdo tende a ser melhor, mas essa não é uma regra permanente.

A fim de facilitar a sua vida, imagine se realmente é possível trabalhar em algo que você não seja apaixonado e sem ofereça a curiosidade. Se a resposta for positiva, esse quesito não faz diferença, porém se for negativa, já sabe!

Conhecimento ou Habilidade

Se já existir conhecimento sobre o nicho, certamente que fica mais fácil e facilita bastante o trabalho. Bem como, é possível buscar mais informações e saber o que pode fazer, saindo na frente de alguém que é leigo.

Ter habilidade é crucial e permite ter um belo diferencial, embora não seja obrigatório para ter sucesso. De fato, muitos empreendedores conseguem lucrar sendo leigos e começando do zero, ou seja, sem experiência.

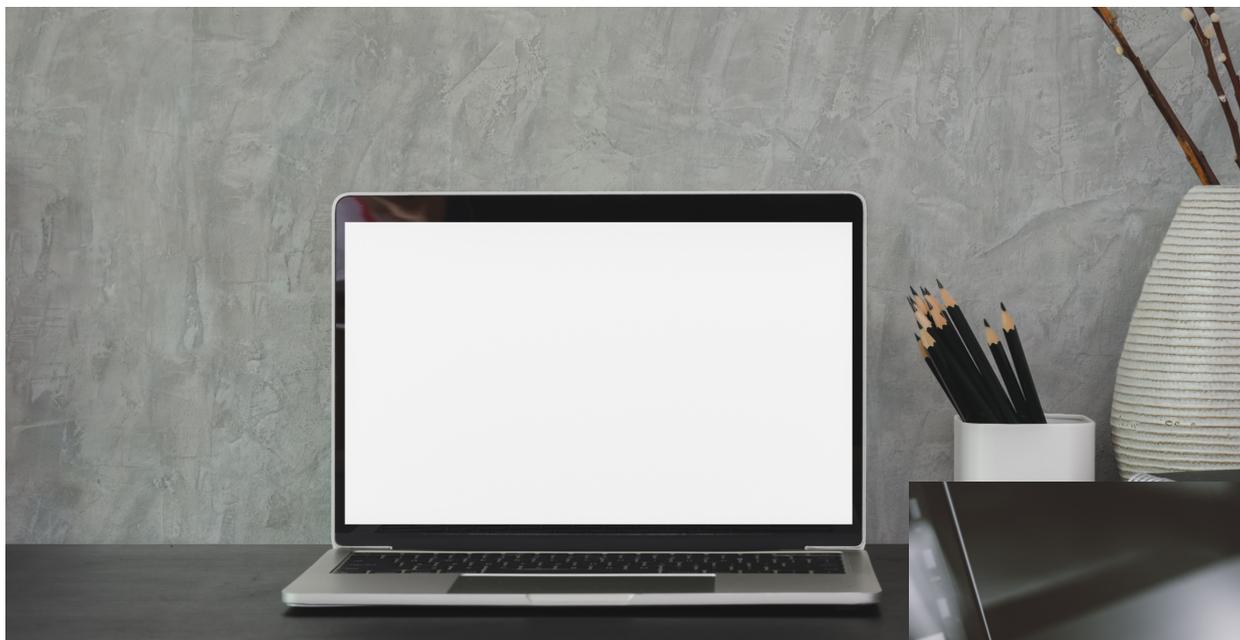
O segredo é pensar no que é melhor para você e respeitar as suas opiniões, assim como o seu limite. Considerar esse fato é primordial para saber como escolher seu nicho e ter total condição de atingir os seus objetivos.



COMO SABER SE SEU NICHO É BOM?

À primeira vista, alguns passos são fundamentais para ter condição de descobrir se um nicho é bom ou não.

Assim sendo, é preciso ter acesso a três passos simples e efetivos, confira a seguir todas as informações sobre eles.



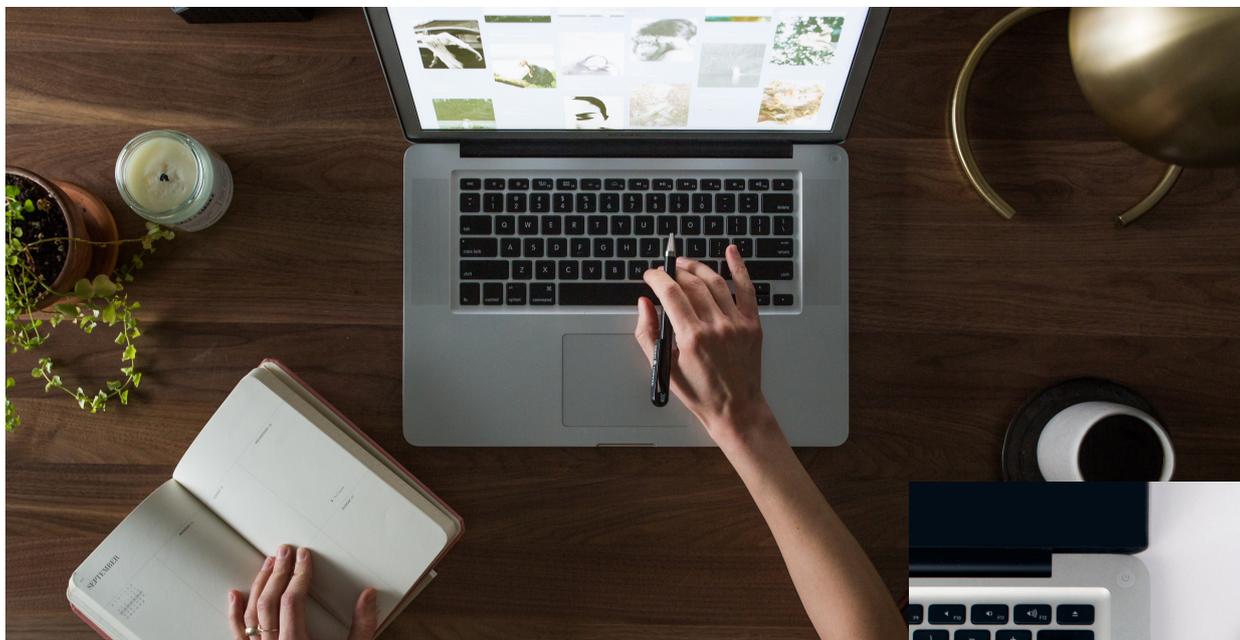
1° PASSO: VEJA SE AS PALAVRAS-CHAVE TEM VOLUME DE BUSCAS E SE SÃO FAMILIARES PARA VOCÊ OU NÃO



Como você bem sabe, a pesquisa de palavra-chave é parte integrante do processo de vencer como afiliado. Todavia, é fundamental prestar muita atenção em um detalhe e se trata de as palavras serem familiares para você.

Quando alguém não segue esse passo, termina caindo no tópico acima e de nome “Considere o seu gosto”. Assim, é algo extremamente perigoso e que possibilita escolher um nicho que se mostre como o melhor para você.

O mais interessante é procurar prestar atenção na sua estratégia e não duvide: essa parte é crucial. Muitos não pensam nisso e acabam por se arrepender depois, porque não tiveram cuidado nessa escolha.



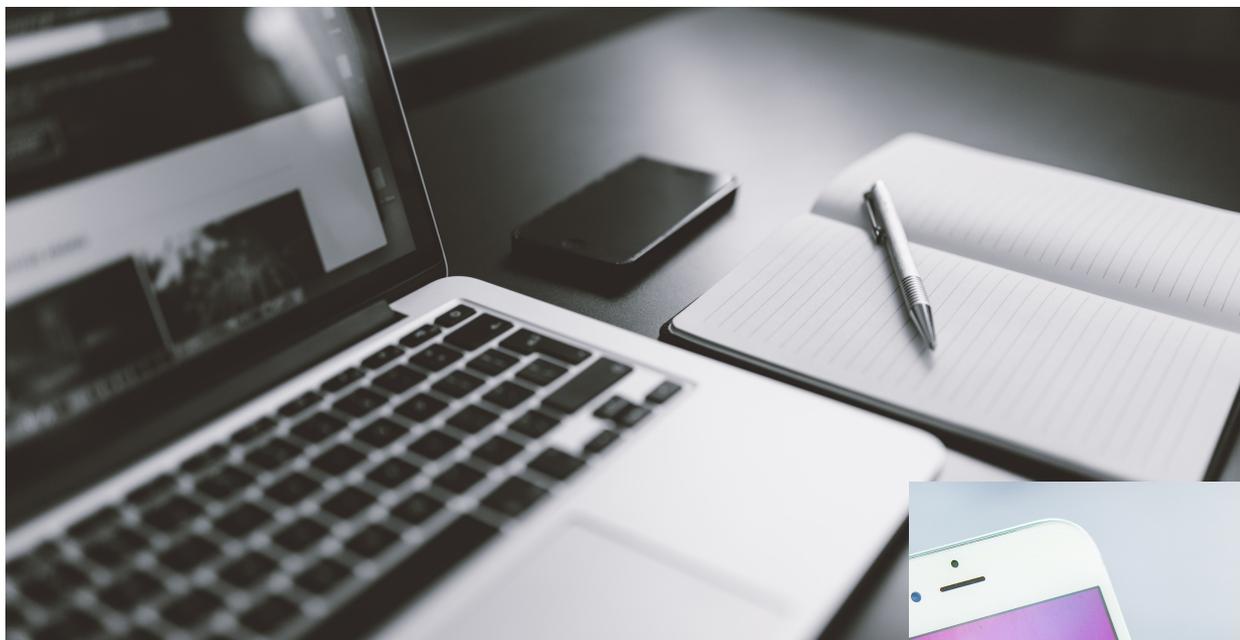
2° PASSO: CONFIRA SE OS PRODUTOS DIGITAIS MAIS QUENTES NA PLATAFORMA DE AFILIADOS



Essa questão já foi tratada acima, mas eu preciso reforçar os ensinamentos e mostrar a importância que tem. Simultaneamente, se um nicho for bom e indicado para você, é primordial que esteja com produtos com boa venda.

É justamente aqui que os produtos digitais 'mais quentes' auxiliam a descobrir se o nicho é bom ou não. Contudo, vale ressaltar um ponto: é preciso olhar tudo na plataforma e não apenas os primeiros colocados.

Por mais que saber como escolher seu nicho tenha sido o tema acima, a realidade é que auxilia a saber se a escolha foi boa ou não. Aliás, é preciso mostrar que a ligação entre esses pontos é vital e imutável.



3° PASSO: A COMISSÃO ATENDE A SUA NECESSIDADE OU NÃO?



Os valores variam e podem chegar a 70%, mas nem todos os produtos digitais oferecem tal alternativa. Inclusive, já foi citado anteriormente a importância de estar atento a comissão que cada produto digital traz consigo.

O segredo, em suma, é que você considere a sua necessidade e aquilo que busca, podendo proceder em seguida. Definitivamente, um dos erros mais comuns e perigosos é o seguinte: escolher uma comissão que inadequada.

O texto já mostrou nem sempre a comissão mais alta é a melhor, portanto, é preciso pensar em uma série de fatores. Por exemplo: concorrência, gosto pessoal, familiaridade com as palavras-chaves e quantidade de vendas.

CONCLUSÃO

sobre

COMO

ESCOLHERS

EU NICHOS

Saber se um nicho é bom é confirmar se a escolha foi boa ou não, porém é um ponto essencial para vencer como afiliado.

Juntamente com esse fato, o mercado está repleto de concorrentes e é preciso ter atenção nisso.

A maioria das pessoas não se atentam a esse fato e acreditam que a escolha pode ser feita de modo superficial.

Sobretudo, devido a existir um mito de que o mercado digital deve ser visto sob o ponto de vista da lucratividade.

Por fim, aprender como escolher seu nicho passa por considerar três pontos: sentimentos, momento atual e comissão.

Dessa forma, basta apenas prestar atenção nisso e ter condição de atingir os objetivos traçados no início.